

# PERSBERICHT BUITENSPEELDAG 2026

## VOOR WOENSDAG 22/04/2026

Op woensdag 22 april 2026 is het Buitenspeeldag. Op die dag worden in Vlaanderen en Brussel opnieuw tal van activiteiten voor kinderen en jongeren georganiseerd. Dit jaar kunnen kinderen en jongeren terecht op meer dan 400 plekken over heel Vlaanderen en Brussel om buiten te gaan spelen.

Dit jaar is er opnieuw heel wat te doen: ravotten in een springkasteel, sporten en skaten op het plein, knutselen in creatieve workshops, schminken en verkleden... De trekkers van deze speelplekken zijn vooral steden en gemeenten, maar lang niet allemaal.

### Bijna 20 kaarsjes

Na twee natgeregende edities in de voorbije jaren lijkt het lenteweer dit jaar gunstiger voor buitenspelen. “Lokaal zien we kans op buien, maar over het algemeen verwachten we ons aan een mooie, licht bewolkte lentedag,” zegt Tine Bergiers, voorzitter van *Goe Gespeeld!*, de organisatie achter Buitenspeeldag. “Maar het is niet zo dat Buitenspeeldag de vorige jaren daarom minder leuk was, want spelen in de regen kan net zo leuk zijn. Slecht weer bestaat niet, alleen slechte speelkieren.”

Deze editie is al de 19<sup>de</sup> Buitenspeeldag die in België doorgaat. Dat betekent ook dat 2027 een heus feestjaar wordt, maar wat het twintigjarig bestaan van de Buitenspeeldag zal brengen, wil de organisatie nog niet verklappen. “We willen vooral nu al animo creëren om het hele jaar door buiten te gaan spelen, in aanloop naar dat grote feest.”

Lokale besturen zetten daar ook steeds meer op in. Binnen het traject 365 dagen Buitenspelen groeit de aandacht voor initiatieven rond spelen los van deze hoogdag. “We zien bijvoorbeeld op Buitenspeeldag dat lokale verenigingen de kans krijgen om hun werk en activiteiten te tonen aan kinderen en jongeren uit de buurt, om meteen lid te worden. Andere gemeenten bundelen de krachten om elk jaar meerdere Buitenspeeldagen te organiseren.”

### Toekomst van het buitenspelen

De Buitenspeeldag ging voor de eerste keer door in 2004, als initiatief van de zender Nickelodeon, maar de tijd dat de schermen een namiddag op zwart gingen, is intussen voorbij. Kinderprogramma's zijn alsmaar vaker beschikbaar on-demand via streamingdiensten, en de schermtijd verplaatst zich naar het scherm in de broekzak.

Via de mediapartners Nickelodeon, Nick Jr., Studio 100 TV, VTM, Ketnet en Ketnet Junior wordt er daarom nu ook online reclame gemaakt met banners die oproepen om buiten te gaan spelen. “De wereld verandert, en de Buitenspeeldag verandert mee,” redeneert Bergiers. “We zien ook digitale vormen van buitenspelen opduiken

op activiteiten, zoals lasershooting.”

Organisatoren denken ook vaker na over toegankelijkheid. “Spelen is iets voor iedereen, maar sommige kinderen komen er minder snel toe. Dan hebben ze wat extra aandacht nodig, zoals een begeleider die met hen mee speelt, of een snoezelhoek om te ontspannen. Vaak is het maar een kleine aanpassing die ervoor zorgt dat een kind mee kan spelen.”

“Onze boodschap is vooral: je hebt geen springkasteel nodig om je buiten te amuseren. Onderzoek toont aan dat het aantal kinderen dat nog buiten gaat spelen nog steeds daalt,” weet Bergiers. “Maar als we er extra moeite voor doen zoals vandaag, dan vindt elk kind wel iets leuks. Zeker als er al kameraadjes aan het spelen zijn, want dat maakt het leuker én makkelijker om mee te doen.”

## **Waarom is buitenspelen zo belangrijk?**

Buitenspelen is niet alleen leuk, het is ook essentieel voor een gezonde ontwikkeling van kinderen en jongeren. Buitenspelen en -zijn versterkt het immuunsysteem, vermindert stress en beschermt zelfs tegen bijziendheid. Een frisse neus halen was nog nooit zo belangrijk! Laat kinderen en jongeren ook ontdekken en experimenteren in een uitdagende buitenruimte. Van kampen bouwen tot het verkennen van de natuur, elke ervaring is een les op zich.

Bovendien ontmoeten ze buiten leeftijdsgenoten, ontwikkelen ze sociale vaardigheden en leren ze omgaan met winst en verlies. Het eigenaarschap over hun vrije tijd stimuleert een gezonde assertiviteit en zelfvertrouwen. Door buiten te spelen en zijn, worden kinderen en jongeren zich meer bewust van de natuur en ontwikkelen ze een sterke band met hun omgeving. Een groenere toekomst begint dus bij groenere speelplekken. Geef kinderen de ruimte om te groeien, te leren, te spelen en te bloeien in de buitenlucht.

–

## **EINDE PERSBERICHT.**

**Naast het algemene persbericht van de organisatie stuurt het kabinet van Hans Bonte, Vlaams minister van Jeugd, een afzonderlijk persbericht uit.**



### Contactpersoon voor de pers

Tine Bergiers

Voorzitter van Goe Gespeeld! en

Verantwoordelijke Beleid van VDS vzw

+32 (0) 478 39 90 39

[tine@speelplein.net](mailto:tine@speelplein.net)

Neem een kijkje op [www.buitenspeeldag.be](http://www.buitenspeeldag.be) voor meer informatie en ontdek er alle locaties waar een Buitenspeeldag georganiseerd wordt. Breng je deze dag mee onder de aandacht?

*[De Buitenspeeldag](#) wordt mee vormgegeven en ondersteund door een stuurgroep van sterke inhoudelijke partners: Goe Gespeeld!, Vlaamse Dienst Speelpleinwerk, Bataljong, Netwerk Lokaal Sportbeleid, Kind & Samenleving en het Departement Cultuur, Jeugd & Media.*

*Deze partners schrijven mee aan het traject van **365 dagen buitenspelen** en ondersteunen lokale besturen en organisatoren naar aanleiding van de **Buitenspeeldag**. De Buitenspeeldag wordt al jaar en dag mee ondersteund door **onze mediapartners** (Nickelodeon, Nickelodeon Junior, Ketnet, Ketnet Junior, Studio 100 TV en VTM). Dit partnerschap wordt gecoördineerd door de Vlaamse Dienst Speelpleinwerk (VDS vzw), voorzitter van het netwerk Goe Gespeeld!*

*[Goe Gespeeld!](#) is een netwerkorganisatie die het recht op spelen voor kinderen en jongeren wil garanderen. We willen de belangen van spelende kinderen behartigen door het informeren en in gang zetten van de relevante spelers. Anderzijds is Goe Gespeeld! een herkenbare partner: niet enkel voor het beleid, maar zeker ook voor ouders, opvoeders, leiders en animatoren en mensen die met kinderen en jongeren werken. Het zijn deze mensen die speelkansen creëren en faciliteren voor alle kinderen. Goe Gespeeld! zet in op het maatschappelijke debat. Daar laten we niet alleen onze stem, maar ook de stem van elk spelend kind spreken.*