



meer en beter buiten spelen



VLAAMSE DIENST SPEELPLEINWERK



Offerte

365 dagen buitenspelen

Beeld je in...

Je wandelt de Arenberg af, richting centrum. Onderweg hoor je al wat fietsbellen vrolijk rinkelen. De school is uit; kinderen op gang!

Je zet je neer op één van de zitbanken op het Muntplein en, met de zon op je snoet, begin je aan je beoordeling van deze kandidatuur.

Rechts van je hoor je een schaterlach, een koddige kleuter loopt door de watersprinkels op het plein. Bijna helemaal doorweekt spat niet enkel het water van haar gezicht, maar vooral het speelplezier.

De fietsbellen die je daarnet hoorde, hebben ook hun weg gevonden naar het Muntplein. Fietsen aan de kant en skateboard uit de rugzak. Er wordt gretig op en af geskate, het 'rake-take-take-tak' van de wieltjes over de tegels heeft best een rustgevend effect.

Je ziet een bende jongeren toekomen en ook hun plekje zoeken op het plein. Een hoop gestoei, gejoel en gelach komt uit hun groepje vandaan. Met een cola in de hand en de bijbehorende zak chips hoor je ze praten over de aankomende vakantie.

Een buiten-speel-dag zoals hij kan zijn. Zoals hij moet zijn.

Het zijn die momenten waar we naar willen streven. Geen grootse evenementen, niet veel voorbereiding... maar gewoon, alledaagse momenten waarop kinderen en jongeren van alle leeftijd naar buiten trekken om hun ding te doen.

Het is voor die goesting in 't leven, die goesting in het spel en het mandaat om te bepalen hoe zij hun vrije tijd inkleuren waarvoor we willen strijden.

“Meer en betere speelkansen voor élk kind” is iets wat we geregeld scanderen. Maak daar maar gerust ook “Meer en beter buiten spelen” van. Het recht op spelen verdedigen, de stem van kinderen en jongeren vertegenwoordigen én verkondigen, gekke toeren uithalen... 't zijn zaken waar wij met plezier de deur voor uitkomen. Al jaar en dag en we hopen dit nog lang te mogen doen.

Het is met die goesting dat we zoveel tijd steken in het onderzoeken van spelen, het praten met kinderen én jongeren, bekijken wat werkt, wat niet werkt en wat beter kan. Het is met die goesting dat we jaren geleden Goe Gespeeld! oprichten, vanuit de goesting om dat stapje verder te gaan. Die gedragenheid en vechtlust omtrent spelen niet enkel bij onze eigen organisatie voeden, maar ook anderen in gang zetten.

We hebben het nooit onder stoelen of banken gestoken... Wij hebben goesting om aan de slag te gaan met dit traject. Geven jullie ons de (speel)kans om onze tanden hier in te zetten? En komen jullie dan mee buiten spelen?

Met speelse groet,

Jo & Tine,
namens de VDS

Inhoudsopgave



| | |
|--|----|
| Inhoudsopgave | 2 |
| Visie op 365 dagen buiten spelen | 4 |
| Buiten spelen staat onder druk | 4 |
| Visie op spelen en vrije tijd | 4 |
| Spelen = vrijheid en vrijheid = intens plezier | 4 |
| Vrije tijd = het nastreven van zoveel mogelijk vrijetijd | 5 |
| Buitenspelen = vrije tijd en vrije keuze? | 6 |
| Vlaamse Dienst Speelpleinwerk - VDS vzw | 7 |
| Een sterke lokale werking, breder dan enkel speelpleinwerk | 7 |
| De VDS, een sterk merk! | 8 |
| Goe Gespeeld! | 9 |
| Het recht op spelen staat centraal | 9 |
| Samen spelen we <i>goe</i> | 9 |
| Goe Gespeeld! gaat voluit | 10 |
| Het traject 365 dagen buiten spelen | 11 |
| Algemene aanpak | 11 |
| Praktische organisatie | 11 |
| Trekker van het Buitenspeelnetwerk | 11 |
| Stuurgroep Buitenspeeldag - aanspreekpunt | 12 |
| Communicatiekanalen | 12 |
| Organisator van Buitenspeeldag | 13 |
| Aan de slag met 365 dagen buitenspelen | 14 |
| Visie en gedragenheid | 14 |
| Overleg mediapartners | 14 |
| Jaarprioriteiten | 14 |
| 2022 - Spelen in de buurt | 14 |
| 2023 - Het belang van Buiten spelen | 15 |

| | |
|--|----|
| 2024 - 366 dagen buitenspelen! | 15 |
| Samenwerking met en rapportering aan het Departement CJM | 16 |
| Een goed onderhouden relatie | 16 |
| Een evidente rapportering | 16 |
| Een nieuwe plek voor alle informatie rond buitenspelen! | 17 |
| 365 dagen Buitenspelen | 17 |
| Goe Gespeeld! | 18 |
| Werkwijze | 18 |
| Sociale media | 18 |
| Verankering en verduurzaming van 365 dagen buitenspelen | 19 |
| Het overgangsjaar 2025 | 19 |
| Beleidsperiode 2026-2030 en daarna | 19 |
| De Vlaamse Dienst Speelpleinwerk gaat voluit voor meer én beter buitenspelen | 20 |

Visie op 365 dagen buiten spelen



Buiten spelen staat onder druk

Buitenspelen staat onder druk. Dat is geen gegeven dat enkel de dag vandaag de dag een feit is: buitenspelen staat al jaren onder druk. De corona problematiek heeft ons dat - nogmaals - pijnlijk duidelijk gemaakt. Er moet meer én beter buiten gespeeld worden.

Het gebrek aan buitenspelen kunnen we niet zomaar verhalen op 'de jeugd/het kind' van tegenwoordig. Het zou dan ook fout zijn te denken dat de oplossingen voor de buitenspeelproblematiek ook enkel bij de kinderen en jongeren te vinden is. Buitenspelen omvat zo goed als alle facetten van het leven: het gaat over de opportuniteit tot, over de kijk naar, de infrastructuur voor en de tijd om... buiten te spelen.

De Vlaamse Dienst Speelpleinwerk heeft doorheen de jaren een sterke visie op vrije tijd en visie op spelen ontwikkeld. Onze dienstverlening en kijk op kinderen en hun spel is daarrond opgebouwd. Het omvat alle soorten van spelen in de vrije tijd. Maar dat kan dus ook breder genomen worden.

Visie op spelen en vrije tijd

SPELEN = VRIJHEID EN VRIJHEID = INTENS PLEZIER

Spelen gebeurt in de vrije tijd, een tijd waarin er plezier beleefd wordt. Een belangrijk aspect van het plezier ligt in het beheeren van die tijd. Er moet een bepaalde mate van vrijheid zijn. Hoe meer vrijheid er bestaat in het spelen, hoe groter de kans op betrokkenheid. Wanneer iemand steeds zegt wat je moet doen, kan je alleen maar 'nadoen'. Het is dan zo goed als onmogelijk om betrokken te raken, omdat het spel niet jouw spel is. Wanneer er veel vrijheid is, is het makkelijk voor het kind om er zijn ding van te maken.

Je kan spelen om wat tijd te doden, je kan spelen omdat je het niet kan laten, je kan doelbewust spelen om iets te bereiken, maar je kan ook helemaal opgaan in spelen. Intens plezier betekent niet noodzakelijk uitgelaten enthousiasme. Soms kunnen kinderen ook zeer stil en geconcentreerd bezig zijn en daar intens plezier aan beleven.

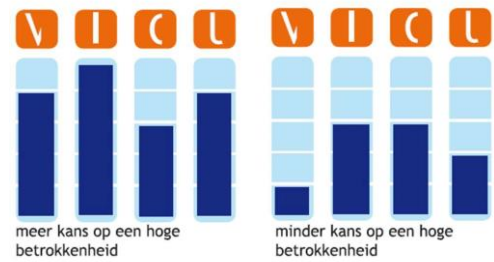
De VDS spreekt van intens spelen wanneer er betrokkenheid is. Wanneer je betrokken bent bij het spelen, is het alsof - heel even - alleen het spel bestaat. Het gaat over 'het spelen met de tong uit de mond', is het nu door uitgelaten plezier of opperste concentratie... Het betreft oprecht geïnteresseerd en intens speelplezier.

Naast vrijheid als basisvoorwaarde, zijn er 3 versterkende eigenschappen:

- Interesse
 - Er is een gezonde dosis interesse nodig in het spelen om er betrokken bij te geraken. Zo zal een bosspel in het thema 'leger' een groep rustig ingestelde kinderen misschien niet betrokken krijgen, ook al zit het uitdagingsniveau net goed. Anderzijds lijkt vriendschapsbandjes maken geen bijzonder grote uitdaging maar leunt het dicht aan bij de interesse van een paar kinderen. Ze halen dan weer genoeg uitdaging uit een mooie kleurencombinatie vinden of een hele arm vol bandjes krijgen.

- Comfort
 - Een comfortabel gevoel krijg je als combinatie van veiligheid (fysisch comfort) en geborgenheid (psychisch comfort). Hoe comfortabeler je je voelt, hoe minder je wordt afgeleid. Comfort en uitdaging klinken misschien als tegenpolen maar kunnen perfect samengaan. Een uitdaging wordt helaas pas haalbaar als ze binnen je mogelijkheden ligt. Een te grote uitdaging is onveilig en zal je daarom aan je voorbij laten gaan.
- Uitdaging
 - Wanneer je de gepaste uitdaging hebt gevonden, bevind je je op de rand van je mogelijkheden. Vaak kom je dan terecht in een toestand die 'Flow' wordt genoemd. Het is de plaats waar je capaciteiten en je uitdagingen elkaar ontmoeten. Deze toestand is zeer belonend omdat je iets nieuws aanpakt maar vanuit een vertrouwde basis. Je kan er jezelf helemaal in verliezen. Je kan door de omgeving geprikkeld worden om in zo'n flowtoestand te komen.

Hoe meer uitgesproken deze eigenschappen aanwezig zijn, hoe groter de kans op een hoog betrokkenheidsniveau is en bijgevolg hoe groter de kans op intens speelplezier. Om dat principe te visualiseren, heeft de VDS de VICU-meter ontwikkeld, waarin de elementen Vrijheid, Interesse, Comfort en Uitdaging gevisualiseerd worden. In vier kolommen wordt getoond hoe sterk elk element aanwezig is.

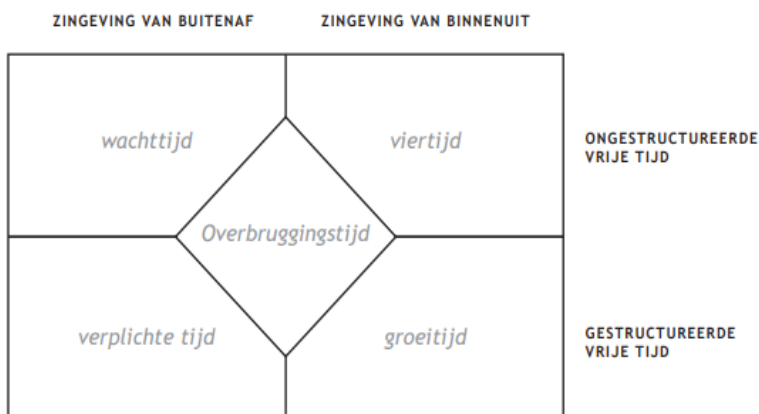


Als je deze visie toepast op het buitenspelen, dan is geen enkel buitenspel hetzelfde. Elk kind kijkt op een andere manier naar buitenspelen en zal dat dan, als je het de vrijheid geeft, ook anders inkleuren. Waar het kind zich ook bevindt en welke spelvorm het kind ook gebruikt.

VRIJE TIJD = HET NASTREVEN VAN ZOVEEL MOGELIJK VIERTIJD

Naast een sterke visie op spelen, heeft de VDS ook een visie op vrije tijd. Onder vrije tijd verstaan we ruim genomen die tijd die kinderen niet op school doorbrengen. Er is een zekere vergelijking te maken met de volwassen beleving van tijd. De tijd die we niet besteden aan werken is vrije tijd. Volwassenen ervaren dit als vrije tijd omdat ze, in principe, niet verplicht zijn om iets te doen of in elk geval de keuze hebben om een bepaalde taak uit te stellen.

Als we deze vergelijking doortrekken kunnen we de tijd die kinderen niet op school doorbrengen, de vrije tijd, met volgend schema in kaart brengen:



Onder zingeving verstaan we de manier waarop het kind kijkt naar zijn tijd. Als de zingeving van binnenuit komt, dan kiest het kind zelf om deze tijd door te maken. Het kind ziet het belang in van deze tijd en heeft er zelf 'zin' (goesting) in. Komt de zingeving van buitenaf, dan wordt het kind door iemand anders verplicht deze tijd door te maken.

Onder gestructureerde tijd verstaan we tijd die vooraf afgebakend is, een vastomlijnd doel heeft en een duidelijk patroon. Deze tijd speelt zich daar af, bvb in de sporthal, en voor zolang, gedurende 60 minuten. Ongestructureerde tijd is vooraf niet bepaald in tijd en ruimte.

Met deze indeling kan je vrije tijd opsplitsen in vijf verschillende soorten tijd met elk een anders soort invulling en gevoel.

- **Verplichte tijd**
 - Dit houdt in dat kinderen deelnemen aan gestructureerde vrije tijd waar ze zelf niet de zin van inzien. Het is werkelijk verplicht voor hen en kinderen zouden deze tijd niet doormaken als ze er voor konden kiezen.
- **Wachttijd**
 - Dit is de tijd waarop men bijzonder weinig greep heeft en waarbij men afhankelijk is van anderen. Kinderen hebben zelf niet gekozen om te wachten.
- **Overbruggingstijd**
 - Dat is die tijd waarop kinderen er in hun zelfgekozen vrijetijdsbesteding mee geconfronteerd worden dat ze even, tijdelijk niet weten wat doen. Ze kunnen zelf plaatsen dat ze even niet te doen hebben en hebben keuze over wat ze als volgende bezigheid kunnen doen. Ze hebben het daarom zelf in de hand hoelang deze overbruggingstijd duurt.
- **Groeitijd**
 - Dit is die tijd waarbinnen kinderen kiezen om deel te nemen aan gestructureerd aanbod. Ze doen dit omdat ze het graag doen en zich graag willen ontwikkelen.
- **Viertijd**
 - Dit is die tijd waarin kinderen zelf invulling geven aan hun vrije tijd maar op een ongestructureerde manier. Hun vrije tijd is 'open'. Het is pure goesting. Ze kunnen de tijd zelf beheren. De zelfgekozen activiteiten hebben geen duidelijk nut, ze zijn gewoon tof en vrijblijvend.

BUITENSPELEN = VRIJE TIJD EN VRIJE KEUZE?

Als je deze twee visies plakt op het idee van 365 dagen buitenspelen kom je al snel tot het besef dat er geen één gelijklopend buitenspeelbeleid kan bestaan. Je kan geen formule maken en dat gewoon kopiëren op elke gemeente of stad.

Hoe een kind thuis buiten speelt is anders dan de noden die het buitenspeelkind heeft als het speelt in de openbare ruimte. Zet datzelfde kind in een schoolomgeving of op de scouts, dan veranderen die noden weeral. Is het kind 4 of 16, dan veranderen die noden met elk levensjaar of levensfase. En laat ons eerlijk zijn; ook de noden van (jong)volwassenen mogen we niet vergeten als we het hebben rond het buitenspelen.

Buitenspelen wordt door elk kind anders aanvoeld en ingekleurd. Een kind non-stop verplichten om buiten te spelen kan misschien wel positieve invloed hebben op zijn lichamelijke ontwikkeling en het sterker worden van zijn immuunsysteem, maar maakt het kind daarom niet automatisch gelukkig.

Eén aanpak zal dus nooit voldoende zijn, één focus in het hele traject dus ook niet. Het traject dat wordt aangegaan rond 365 dagen buitenspelen moet daarom een traject zijn dat inzet op verschillende doelgroepen en verschillende aspecten van de maatschappij. Het dient in te gaan op de verschillende beleidsdomeinen en invloedssferen.

Een veelzijdig buitenspeelbeleid houdt in dat kinderen zoveel als mogelijk de kans moeten krijgen om buiten te kunnen spelen. Op elk moment van de dag en op elke mogelijke verblijfspot. Van hun groeitijd tot hun verplichte tijd, tot hun viertijd... En dan hebben we het nog maar enkel over vrije tijd.

Een veelzijdig buitenspeelbeleid gaat verder dan vrije tijd alleen. We moeten gemeenten en steden uitdagen om hun eigen buitenruimte - en dus potentiële buitenspeelruimte- kritisch onder de loep te nemen. Kan elk kind hier gebruik van maken? Kan elk kind ergens terecht om zijn/haar/hun goesting te doen? Zijn er enkel plekken voorzien om te spelen of kan een kind zo goed als overal spelen? We dienen ons beleid dus ook te richten op ouders, jeugdwerkorganisaties, sportorganisaties, kinderopvang...

Maar daarnaast mogen we ook het onderwijs niet vergeten. Kinderen spenderen 8 uur van hun dag, 9 van de 12 maand op de schoolbanken. Schoolspeelplaatsen zijn zelden tot nooit sterk uitdagende plekken die aanzetten tot volop (buiten)spelen. Scholen moeten ook uitgedaagd worden werk te maken van hun eigen buitenruimte. Maar ook om vaker gebruik te maken van hun eigen buitenruimte én die ruimte rondom hun school. Schoolspeelplaatsen worden vaak enkel en alleen gebruikt tijdens de 'speeltijd' en dat enkel en alleen maar tijdens de schooluren. Deze grote open ruimtes vaker gebruiken tijdens het onderwijs (door bijvoorbeeld bepaalde (turn)lessen of klassikale momenten te laten buiten doorgaan, zal die ruimte meer gebruikt worden. Het openstellen van die ruimte naar de buurt en andere organisaties brengt enorm veel kansen mee voor kinderen en jongeren.

Vlaamse Dienst Speelpleinwerk - VDS vzw

Een sterke lokale werking, breder dan enkel speelpleinwerk

De Vlaamse Dienst Speelpleinwerk is zelf geen organisator van lokale speelpleinwerkingen, maar ondersteunt hen proactief. Anno 2022 zijn er in Vlaanderen en Brussel 628 speelpleinwerkingen verspreid over 300 steden en gemeenten. Van de 319 gemeenten (300 in Vlaanderen en 19 in het Brussels Hoofdstedelijk gewest) zijn er dus 19 gemeenten zonder speelpleinwerking. 79% van alle speelpleinorganisatoren, en dus 86% van alle speelpleinwerkingen, sloot zich in 2022 weer aan bij de VDS.



Lokaal werken is onze sterkte. Gemeentelijk of particulier georganiseerd, alle speelpleinorganisatoren kunnen op ons rekenen. Ondersteuning is telkens op maat en respecteert de eigenheid van elke werking. Onze dienstverlening evolueert mee met de speelpleinrealiteit en vertrekt vanuit onze sterke visie op spelen en ons geloof in de jeugdwerkmethodiek. Ook bovenlokaal bieden we ondersteuning aan. We willen de werkingen verbinden en zetten samenwerkingen op die het speelpleinwerk versterken. Het speelpleinwerk is een unieke jeugdwerkvorm en dat zetten we graag mee in de kijker.

Naast onze primaire doelgroep 'speelpleinwerk' richt onze dienstverlening zich ook op lokale speelinitiatieven. Het zijn initiatieven die *spelen centraal* zetten, *werken met jongeren* en die *hoofdzakelijk in de vakantie* werking hebben. Ook hier vertrekt onze dienstverlening steeds vanuit dezelfde sterke visie op spelen en geloof in de jeugdwerkmethodiek.

De VDS benoemde deze 'nieuwe' doelgroep ook in zijn beleidsnota 2022-2025. Het is een bewuste keuze om mee te evolueren met wat lokaal broeit. Speelpleinwerk evolueert mee met de noden van het kind én met de goesting van jongeren. In de lopende beleidsperiode wordt hier dus voor het eerst op ingezet met extra en/of aangepaste dienstverlening en ondersteuning.

Zowel op lokaal als bovenlokaal, Vlaams, federaal en internationaal, behartigen we mee de belangen van elk spelend kind.

Vanuit een streven naar méér en betere speelkansen voor élk kind, nam de VDS in 2008 het initiatief om samen met een aantal partners uit de jeugdsector een nieuw samenwerkingsverband "Goe Gespeeld!" te lanceren. Een pleidooi voor écht spelen, inclusief butsen, builen, blauwe plekken. We streven naar een positief speelklimaat in elke gemeente en komen op voor het recht op spelen! Het is sindsdien een essentieel onderdeel geworden in ons denken en voedt onze expertise op vlak van 'spelen' in de samenleving.

Onze dienstverlening focust zich op de lokale realiteit. Onze doelgroep is echter breder dan enkel de openbare besturen. We richten ons op 'zij die met het spelende kind' bezig zijn. Is dat nu via een lokaal ambt, via een vrijwilligerspositie in het jeugdwerk of via onderwijs of andere sectoren... De VDS en bij uitbreiding GG! heeft contacten met al deze initiatiefnemers en heeft hiervoor een uitgebreide dienstverlening.

De VDS, een sterk merk!

De VDS is al jaren een betrouwbare partner in verschillende projecten en samenwerkingsverbanden. Stilstaan is achteruit gaan. Daarom vinden we het belangrijk om onze tanden te zetten in nieuwe opportuniteiten of thematieken die buiten onze beheersovereenkomst opborrelen, maar toch een duidelijke link hebben met onze missie en visie. Afgelopen jaren mochten we daardoor ook aan de slag gaan met enkele fijne projecten, elk met hun eigen doelgroep en impact.

We geven jullie graag een (beperkte) greep uit het aanbod:

- Project **Verbindingsambassadeurs** in het jeugdwerk ‘De Nieuwe Animator - Aan de slag met anderstalige nieuwkomers’
- Project **Veerkracht**: Samenwerking met de stad Turnhout om kwetsbare jongeren toe te leiden naar het jeugdwerk
- Trekker van het netwerk **Goe Gespeeld!**
- De **Buitenspeeldag** en **365 dagen buitenspelen**: Via Goe Gespeeld! werden we gevraagd om mee in de stuurgroep te zitten om een sterker inhoudelijk verhaal te schrijven rond 365 dagen buitenspelen.
- **Co-animatoren**: samen met Konekt was de VDS de pionier om jongeren met een beperking te vormen tot co-animator, met daarna navolging van verschillende jeugdwerkorganisaties.
- **Dag van de Animator**: samen met JD Don Bosco maakten we een bedank/feestmoment voor alle jonge animatoren van alle jeugdwerkvormen tijdens de zomervakantie
- **Bewegingsvriendelijke en Gedeelde Speelplaatsen**: De VDS en Goe Gespeeld! zorgden, samen met andere partners en De Ambrassade en MOEV voor een ondersteuningsaanbod voor scholen, gemeentebesturen en jeugdwerkorganisaties in de vorm van online informatie, infomomenten en een ondersteuning op maat. Dit na de projectoproep van de ministers Gatz, Muyters en Crevits.
- **Jeugdwerk voor Allen**: samen met Oranje vzw zorgde de VDS voor de lokale ondersteuning rond ‘inclusief jeugdwerk na de overheveling van de bevoegdheid van provincies naar het Vlaamse niveau. De VDS stond ook mee aan de wieg bij de ontwikkeling van deze projecten in de verschillende provincies. Sinds de omzetting naar **Komaf** werkt de VDS constructief mee als één van de jeugdaanbodpartners
- **Label Kindvriendelijke Steden en Gemeenten**: De VDS is sinds 2021 jurylid bij het traject rond het behalen van het label Kindvriendelijke Steden en Gemeenten.

Je leest er alles over op onze webpagina rond onze [\(structurele\) samenwerkingen en projecten](#), de plekken waar we aan [belangenbehartiging en vertegenwoordiging](#) doen en de (lopende) [dossiers](#) die we opvolgen.

Goe Gespeeld!



Het recht op spelen staat centraal

Goe Gespeeld! is een netwerkorganisatie dat het recht op spelen voor kinderen wil garanderen. Goe Gespeeld! De VDS is, sinds het ontstaan van Goe Gespeeld!, voorzitter van het speels netwerk. Goe Gespeeld! werd door de VDS gelanceerd en is samen met enkele jeugdwerkorganisaties opgestart, later aangesterkt door organisaties die het spelende kind naar voor schuiven. Het doel: het recht op goe spelen verdedigen.

We willen de belangen van spelende kinderen behartigen door het informeren en in gang zetten van de relevante spelers. Anderzijds is Goe Gespeeld! een herkenbare partner: niet enkel voor het beleid, maar zeker ook voor ouders, opvoeders, leiders en animatoren en mensen die met kinderen werken. Het zijn deze mensen die speelkansen creëren en faciliteren voor alle kinderen binnen én buiten, georganiseerd én in privé-verband. Goe Gespeeld! zet in op het maatschappelijke debat. Daar laten we niet alleen onze stem, maar ook de stem van elk spelend kind spreken.

Goe Gespeeld! heeft een visie: alle kinderen hebben recht op uitdagende speelkansen in hun buurt. We werken aan meer en betere speelkansen voor alle kinderen. We willen een samenleving creëren waar er fysieke én mentale ruimte wordt gemaakt voor het spelende kind. Waar het spelende kind of de ontdekkende jongere thuis is, recht heeft op 'zijn' en waar er naar geluisterd wordt. We vertrekken hiervoor vanuit de participatie van kinderen en jongeren, we zetten een luidspreker op hun stem. Elke samenwerking die het netwerk aangaat is er eentje waarmee we de grenzen van die speelruimte kunnen verleggen.

Goe Gespeeld! zet het recht op spelen in de kijker. Het spelen van kinderen is niet altijd proper of stil. Spelen gaat soms gepaard met een bluts of een buil, met vuile voeten en kleren of gescheurde broek. Spelende kinderen maken geluid. Het prettige gegil als er van de glijbaan wordt gegleden of het monsterlijke geschreeuw als je je vriendjes achterna zit. Het hoort er bij en maakt het spelen des te leuker. Toch merkt Goe Gespeeld! dat het net deze zaken zijn die telkens opnieuw moeten verdedigd worden. Naast het recht op spelen heeft een kind dus ook het recht om vuil te worden, het recht om te vallen, het recht om (speel-)emoties te uiten. De ontdekkende jongeren heeft het recht om te hangen, het recht om te experimenteren, het recht om kattenkwaad uit te halen, het recht om verborgen in de struiken zijn eerste kus te beleven. Ook voor deze rechten strijdt Goe Gespeeld! voluit. Ook deze rechten zouden moeten vevat zitten in een buitenspeelbeleid!

Samen spelen we goe

Goe Gespeeld! is een sterk netwerk met verschillende partners die elk hun eigen specifieke kennis naar voor brengen in het netwerk. Net door die diversiteit aan partners én de samenwerkingen tussen partners zet Goe Gespeeld! dan ook in op verschillende doelgroepen. We bereiken zo niet alleen het spelende kind, maar hebben sterke linken met gemeentelijke/stedelijke ambtenaren, organisatoren van jeugdwerk en vrijetijdskansen, het kinderopvangveld, ouders, onderwijs...

Goe Gespeeld! werd, na de BSD-editie in 2019, gevraagd om mee in de stuurgroep te stappen. Tot op dat moment zaten daar NLS en Bataljong in, samen met het Departement Jeugd. De vraag- en doelstelling toen was zeer duidelijk: Goe Gespeeld! gaat een sterke inhoudelijke rol spelen in het Buitenspeeldag gegeven. Met Kind & Samenleving vzw in ons kielzog, een partner uit het GG!-netwerk, sloten we ons aan bij de stuurgroep.

Op dit moment focust BSD zich voornamelijk op gemeentebesturen en organisatoren van een ééndagsevent. Met de verlegde focus naar 365 dagen buitenspelen is het noodzakelijk om de focus ook te verspreiden naar die verschillende doelgroepen.

Een buitenspelbeleid wordt niet enkel geschreven door een gemeente, zij houden wel vaak de pen vast. Maar een buitenspelbeleid wordt beleefd en geleefd door zij die het ten goede komt: de kinderen, de ouders, het jeugdwerk, de organisaties die op dat gemeentelijk niveau te werk gaan, ofte spelen.

Meer nog, een buitenspelbeleid zou de gemeentelijke grenzen moeten overschrijden. Een spelend kind stopt niet aan een gemeentegrens. Net zomin als het fietspad stopt, net zomin dat het zompige stroompje daar stopt. Kinderen en jongeren trekken er op uit, volgen hun speelvoeten en denken niet na waar gemeente 1 stopt en gemeente 2 start.

De focus verleggen van dat ééndagsevent én die gemeentelijke werking naar 365 dagen (zelfs 366 dagen in 2024 ☺) vraagt dus ook een focusverlegging naar doelgroepen toe. Het is met die kennis en ervaring dat Goe Gespeeld! zijn stempel wil drukken op dat traject.

Goe Gespeeld! gaat voluit

Goe Gespeeld! heeft jarenlange ervaring in het bereiken van verschillende doelgroepen én het vertalen van verschillende inhoud naar verschillende doelgroepen.

Ondanks het feit dat Goe Gespeeld! nooit officiële erkenning heeft gevraagd als landelijk jeugdwerk, is het netwerk net als de VDS wel gekend als hét aanspreekpunt als het over spelen gaat.

De beleidsdoelstellingen van Goe Gespeeld! worden deels opgenomen in de beleidsnota van de VDS. Maar daarnaast schrijft GG! haar eigen beleidsnota. Daarin staan telkens acties en indicatoren waarmee we het recht op spelen en het recht op 'zijn' proberen na te streven en te implementeren in de verschillende doelgroepen.

Jaarlijks wordt er een thema verkozen om een heel jaar aandacht op te vestigen. Dit zijn steeds verschillende aspecten van het spelen. We schetsen graag de afgelopen jaren:

- In het werkjaar 2018-2019 richt het netwerk zich op het thema 'Risicovol spelen' met de campagne 'Hé, het is ok'. De campagne omvat verschillende posters, elk met een focus op een ander soort activiteit of speelplezier. Zo zegt Kind en Gezin bijvoorbeeld dat het wel ok is om vuil te worden tijdens het spelen, zegt de Vlaamse Dienst Speelpleinwerk dat kinderen wél met hamers en zagen aan de slag kunnen gaan en Agentschap Natuur en Bos verklaart dat het helemaal oké is om in het bos te ravotten. Allemaal zaken die kinderen maar al te vaak worden verboden.
- De focus ging liggen op buiten spelen in 2019-2020. Corona gooide echter roet in het eten. Letterlijk. Goe Gespeeld! verlegde zijn focus van het organiseren van een studiedag (werd verplaatst naar 2021) naar het belangenbehartigen van het spelende kind, ook tijdens de lockdowns. Terug naar de basis. Samen met enkele partners probeerden we kinderen en jongeren zo snel mogelijk in de relanceplannen te krijgen, zodat het recht op vrije tijd en meer specifiek dat op buiten spelen werd nageleefd.
- In 2021 brachten we 2 prioriteiten samen. Door de - dan nog steeds aanhoudende - coronacrisis werden we genoodzaakt om de studiedag Buiten Spelen te verplaatsen. April 2021 was het dan zo ver. De drie organisaties (Goe Gespeeld!, Kind & Samenleving en Woodkid) slaan de handen in elkaar om het publiek een boeiend programma voor te schotelen. Het programma kon je samenstellen naar eigen interesse.

De focus van 2022 ligt op 'spelen in de buurt'. Kinderen en jongeren die een stem krijgen in het buitenspelbeleid in hun gemeente. Die het mandaat krijgen om aan te geven waar zij nood aan hebben, welke plekken zij vaak gebruiken of zouden willen gebruiken. En dat allemaal overgoten met een sausje van lichtelijke ongehoorzaamheid en rebellie. Dat staat op de planning. De minister is, tot op heden, enthousiast over de actie en erkent Goe Gespeeld! als dé partner die op dergelijke manier het belang van ruimte voor kinderen en jongeren onder de aandacht kan brengen.

Meer informatie over de - momenteel nog geheim voor de lokale overheden - actie vind je op www.goegespeeld.be/actie

Het traject 365 dagen buiten spelen

Algemene aanpak

De VDS plant de aanpak van het traject én de buitenspeeldag op dezelfde manier aan te vatten zoals al jaren het Goe Gespeeld! netwerk wordt gerund. De juiste personen op de juiste plaats. Inzetten op talenten en goesting is binnen de VDS een belangrijk aspect van het HR-beleid. We zien dit traject dan ook uitgevoerd worden door verschillende mensen.

Het uitschrijven van een beleid, contacten met politiek of andere partnerorganisaties, werken op lange termijn en het voorzien van strategie in elke handeling en stap in dit proces zien we daarom uitgevoerd worden door iemand die op een beleidsmatige functie zit. Ook het voorzitterschap van het Goe Gespeeld!-netwerk en de bijhorende taken daarbij worden door deze functie uitgevoerd. Naast continuïteit en de overlapping van beleidsthema's tussen de voorzitter Goe Gespeeld! en trekker van het Buitenspeelbeleid is herkenbaarheid een belangrijk aspect. Een herkenbaar gezicht als 'hét gezicht voor het spelende kind' werkt. Het werkveld, het politieke kader en de verschillende partners zijn vertrouwd met de voorzitter van Goe Gespeeld! en linken speelse thema's dus vlot aan Goe Gespeeld! en de VDS. En na deze opdracht dus ook aan 365 dagen buitenspelen.

Daarnaast komt een sterk team te staan van enthousiaste medewerkers die hun tanden willen zetten in acties, praktische organisatie en het ontwikkelen van een goed werkende website met herkenbare lay-out. Zowel een medewerker Buitenspelen als een medewerker Lay-out worden ingezet om dit traject op een professionele manier te ondersteunen.

De hieronder vernoemde personeelstijd is daarom steeds een optelsom van de 3 verschillende profielen.

Praktische organisatie

TREKKER VAN HET BUITENSPEELNETWERK

Los van de inhoudelijke koers die dit traject dient te rijden, is er ook werk aan de winkel rond de praktische organisatie van het traject. De VDS ziet enkele belangrijke pijlers die geïnstalleerd moeten worden om het traject, de partners én de inhoud goed op de doelgroep te laten aansluiten.

Wij voorzien tijd voor de trekker van het buitenspeelnetwerk voor volgende zaken:

- communicatie omtrent buitenspelen op socials en website
 - Het is aan de trekker om alle bestaande en nieuwe informatie die het netwerk verzameld over buitenspelen te delen met de buitenwereld. Hier volgt een plan van aanpak én structuur om dit op een duidelijke en overzichtelijke manier te doen.
- communicatie over start en verloop traject
 - Het brede werkveld dient geïnformeerd te worden over de start van het traject. Het brede werkveld bedraagt oa. alle gemeenten en steden in Vlaanderen en Brussel, het jeugdwerk, alle organisatoren van de Buitenspeeldag, de pers, partners en organisaties zoals het Kinderrechtencommissariaat, de VVSG... die een belangrijke rol spelen in het ondersteunen van het recht op spelen...
 - Er dient (regelmatig) contact te zijn met het kabinet van Minister van Jeugd, Benjamin Dalle, om de voortgang van het traject weer te geven.
 - De trekker spreekt ook met andere partners over gelijklopende thema's en acties en zorgt samen mee voor een gecoördineerde aanpak. Het buitenspeelnetwerk staat niet alleen in zijn opdracht om het buitenspelen op de kaart te brengen.
- contact Departement rond JKP
 - Gezien de middelen vanuit het JKP komen én er dus ook een duidelijk inhoudelijke link is, dient er voldoende afgestemd worden met het JKP om ervoor te zorgen dat het buitenspeelbeleid en het plan van aanpak gelijklopend is. Samen staan we sterker dan alleen. Naast praktische organisatie moet er dus ook gekeken worden naar welke inhoudelijke versterking dit traject kan geven aan het JKP.
 - Contact met het Departement omtrent het traject zelf is ook vanzelfsprekend.
- vertaling (bestaande) inhoud naar verschillende doelgroepen
 - Door het verbreden van de focus van BSD naar 365 dagen buitenspelen, wordt ook de doelgroep vergroot. Er moet nagedacht worden over de verschillende doelgroepen en welke informatie, tools en ondersteuning zij nodig hebben om het buiten spelen meer en blijvend te stimuleren. Er moet een eventuele vertaling komen van de reeds bestaande producten en inhoud.
- vormingen/adviezen/lezingen geven
 - De trekker van het netwerk kan ingaan op vragen om vorming/advies/lezingen te geven op evenementen en vormingsdagen van andere partners in het netwerk of in het brede werkveld.

STUURGROEP BUITENSPEELDAG - AANSPREEKPUNT

De huidige stuurgroep rond de Buitenspeeldag heeft nood aan een aanspreekpunt. Een trekker van die stuurgroep die, samen met het Departement, zorgt voor een ondersteuning naar de partners. Dit zijn zowel de inhoudelijke partners als de media partners. De trekker zorgt voor een plan van aanpak, een afgestemde agenda en een duidelijk jaaroverzicht en opvolging.

De trekker staat mee in voor

- het organiseren en bijwonen van de vergaderingen met de inhoudelijke partners
- het voorbereiden en het opvolgen van de vergaderingen
- het contact met het Departement over de stuurgroep
 - Het Departement blijft een sterk sturende partner, ook in het traject. Het is dus belangrijk dat ook de trekker van de stuurgroep regelmatig contact heeft met het Departement. Dit om vergaderingen voor te bereiden, de jaarplanning en inhoudelijke koers van het traject én de buitenspeeldag mee vorm te geven.
- het contact met de media partners
 - De media partners dienen nog helemaal meegenomen te worden in de start van het traject. Daarnaast wensen zij ook een meer inhoudelijke rol te spelen omtrent het buiten spelen. De trekker zal dus zeker wat extra tijd spenderen aan die media partners om ervoor te zorgen dat elke partner aan de slag kan met de thematiek.

COMMUNICATIEKANALEN

De visie op de website en het plan van aanpak beschrijven we in detail in het deel 'Een nieuwe plek voor alle informatie rond buitenspelen!'.

Naast die visie op hoe we de website graag de wereld in willen zenden, heeft de trekker van het traject uiteraard ook een heleboel taken omtrent de verschillende communicatiekanalen.

De website van de buitenspeeldag en het traject bedraagt verschillende aspecten

- Er dient samengewerkt te worden met het bedrijf dat de software achter de website zal ontwikkelen. Wij deden reeds een offerte-aanvraag bij onze huidige website-leverancier (zie bijlage 2) De offerte kan uiteraard steeds in detail opgevraagd worden.
 - Er dienen verschillende domeinnamen gekocht te worden
 - Het bedrijf zal de websites bouwen, hosten en tijd voorzien voor onderhoud.
 - om dit tot een goed einde te brengen zijn er enkele vergaderingen nodig met de stuurgroep en met het softwarebedrijf om alle puntjes op de i te zetten zodat de website doet wat nodig is.
- De website dient gevuld te worden met reeds beschikbare én nieuwe inhoud rond buitenspelen en de buitenspeeldag
- Er wordt een 'bekendmakingscampagne' opgesteld om de website aan de buitenwereld bekend te maken.
- Meten is weten. We monitoren de traffic dat onze nieuwe websites te weeg brengen. Zo kunnen we toekomstige acties of verbeteringen aan de website baseren op effectief gebruik van onze doelgroep.

Daarnaast is er tijd voorzien om verschillende lay-out-opdrachten te maken.

- De website van de Buitenspeeldag is onderhevig aan de lay-out van Nickelodeon.
 - De lay-outer zal aan de slag gaan met deze lay-out om de website van de buitenspeeldag op te maken.
- Daarnaast dient er een nieuwe lay-out te worden ontwikkeld. Eentje eigen aan het traject van 365 dagen buitenspelen.
 - De lay-outer gaat aan de slag om een nieuwe lay-out te ontwikkelen en toe te passen op de website.
 - Daarnaast worden sowieso elementen voorzien die gebruikt kunnen worden in eventuele publicaties.

Organisator van Buitenspeeldag

Uiteraard blijven we ook inzetten op 'de kers op de taart' van het buitenspeelbeleid: De Buitenspeeldag. De trekker zal enkele administratieve taken op zich nemen;

- administratie inschrijvingen van de lokale besturen
- communicatie/promotiecampagne BSD
- het verspreiden van het artwork van de BSD onder de lokale besturen en organisatoren
- opvolgen van de mailbox en telefoons
- jaarlijkse evaluatie buitenspeeldag
- aanspreekpunt voor pers en politiek
- het voorzien van de juiste informatie omtrent de website, socials,.. om organisatoren te inspireren

Aan de slag met 365 dagen buitenspelen

VISIE EN GEDRAGENHEID

Deze nota schetst een uitgebreid en gedetailleerd plan van aanpak om de komende jaren om te gaan met het buitenspelen in Vlaanderen. Doch is het belangrijk om alle partners, ware de inhoudelijke partners of de mediapartners of de organisatoren van de afgelopen en komende Buitenspeeldagen... mee te krijgen in dit nieuwe verhaal.

Een gezamenlijke visie, een gedragenheid die ervoor zorgt dat alle beslissingen, acties en communicatie in lijn ligt mét die visie vraagt tijd om kwalitatief opgesteld te worden.

De VDS gaat aan de slag met volgende zaken

- Een visie oefening met partners én mediapartners
- Het uitwerken van een plan van aanpak, zowel naar inhoud als website
- Het betrekken van verschillende doelgroepen en partners
- Het onderzoeken en mogelijks aangaan van nieuwe samenwerkingen

De trekker van het buitenspeelnetwerk is ook het aanspreekpunt voor andere partners en organisaties om eventuele samenwerkingen of afstemming van plannen vast te nemen. Het is belangrijk dat er voldoende overleg is met het brede werkveld om acties en plannen goed op elkaar af te stemmen zodat we samen aan één groot verhaal kunnen werken.

OVERLEG MEDIAPARTNERS

De mediapartners hebben een unieke rol in het traject. Er dient dus een apart visietraject met hen gelopen te worden.

De VDS voorziet tijd om:

- een visietraject aan te gaan waar wordt nagagaan op welke manier de mediapartners buitenspelen mee kunnen onderschrijven en in beeld brengen naast de inhoudelijke toevoeging die zij mogelijks kunnen leveren.
- met de partners te onderzoeken welke vertaling zij kunnen maken van het traject op hun verschillende mediakanalen.
- met de mediapartners te onderzoeken hoe mogelijke extra investeringen kunnen leiden tot een breder bereik van de buitenspeeldag én de verspreiding van de visie op 365 dagen buitenspelen. We bekijken welk engagement zij kunnen opnemen in dit traject.

JAARPRIORITEITEN

De VDS nam de strategische beslissing dat het makkelijkst is om met jaarprioriteiten of -focussen te werken. Dit stelt het netwerk in staat naar iets toe te werken. Elk jaar is een verderzetting van het vorige jaar, het creëert een tijdslijn die ons in staat stelt de nodige doelgroepen te overtuigen om werk te maken van het buitenspelen.

Onderstaande plannen geven weer hoe de VDS, op dit moment, kijkt met de beschikbare tijd en middelen. Het schetst een jaarplan waarin we aan de slag gaan met enkele speerpunten. Uiteraard is er voldoende overleg met het netwerk zelf om deze jaarprioriteiten samen vorm te geven en er inhoud aan te koppelen. Het is belangrijk dat dit een door het ganse netwerk gedragen plan van aanpak is. Daarnaast dienen zeker ook Departement en kabinet mee te zijn met dit verhaal. Zij worden nog betrokken in het uitschrijven van de effectieve plannen. De trekker zal, samen met hen, bekijken in welk groter verhaal dit past. De ambities van het JKP, de ambities van de verschillende partners én uiteraard die van de Minister zelf dienen goed op elkaar afgestemd te worden. Indien al deze 'deelnemers' van het grote buitenspeeltraject aan de slag kunnen met hun talenten en krachten, kunnen we samen een sterk buitenspeelbeleid schrijven.

Elk van deze jaarprioriteiten wordt vertaald naar de verschillende doelgroepen en zal terug te vinden zijn op de website en de socials. Er wordt een sterke link gemaakt met de buitenspeeldag van dat jaar én de inkleuring van de thematieken door de mediapartners.

2022 - Spelen in de buurt

Gezien de opstart van dit traject pas in het late najaar van 2022 zal gebeuren, heeft Goe Gespeeld! reeds de toestemming/medewerking gevraagd aan én gekregen van de huidige stuurgroep van de Buitenspeeldag om mee te werken aan hun jaaractie.

Goe Gespeeld! zet dit jaar 'spelen in de buurt' in de kijker. Een thematiek die het buitenspelen in de onmiddellijke leefomgeving in de verf zet. Gezien er in 2022 voornamelijk tijd zal gependend worden in het in gang trekken van het

traject en het opstarten van de nieuwe website, komt het goed uit dat Goe Gespeeld! het organiseren van een Vlaanderen en Brussel- brede actie op zich neemt. Het buitenspeelnetwerk verbindt zich ertoe door de actie financieel te ondersteunen. Daarnaast voorziet Goe Gespeeld! tijd en ruimte om ook een inhoudelijk verhaal rond 365 dagen buitenspelen toe te voegen aan de actie.

De werkdagen die Goe Gespeeld! aan deze actie spendeert, worden niet doorgerekend in deze offerte. Die zullen Goe Gespeeld! op zich nemen, zodat in 2022 de focus vanuit deze offerte kan liggen op het maken van de website en de communicatie omtrent het traject.

2023 - Het belang van Buiten spelen

2023 is dan het 1ste volle jaar om werk te maken van het buitenspeelbeleid in Vlaanderen en Brussel. We zetten in op een brede campagne rond het belang van buitenspelen. Een campagne die doelgroepenbreed gaat.

Het is onze ambitie om een *buitenspeelakkoord* uit te werken, naar analogie met onze Nederlandse partner Jantje Beton. Een akkoord waar Vlaamse/Brusselse en lokale mandatarissen kunnen achterstaan. Het zet enkele beleidslijnen uit die ervoor zorgen dat er lokaal én federaal gezien enkele zaken in gang gezet kunnen worden. Hiervoor gaan we langs bij verschillende politieke partijen, federaal, om te gaan luisteren wat hun bereidheid is rond buitenspelen. Wat is hun visie voor een bespeelbaar Vlaanderen en Brussel (en bij uitbreiding ook Wallonië.) Welke rol zien zij zichzelf spelen en hoe verankeren zij een buitenspeelbeleid in hun partijstandpunten? Welke impact willen zij hebben op dit beleid en hoe kunnen wij, als netwerk deze impact meten?

We bevragen onze partners in het Goe Gespeeld! netwerk, wat zij nodig hebben om het buitenspelen binnen hun doelgroep beter te ondersteunen. Wat zijn de grenzen, de drempels en moeilijkheden die zij ervaren en hoe kunnen die verholpen worden.

We werken daarnaast, achter de schermen, ook aan een nationale 'ijsjesnorm'. Die ijsjesnorm bepaalt dat, wanneer een kind aan de eigen voordeur met een ijsje in de hand vertrekt, het vóór het smelten/opeten van het ijsje op een speelterrein (en bij uitbreiding publieke ruimte waar kan gespeeld worden) moet geraken. Het geeft een tastbaar '(m)eetinstrument' om het belang van de bereikbaarheid van speelruimte voor kinderen en jongeren weer te geven. Het zorgt meteen ook voor een handige manier om aan impactmeting te doen.

We organiseren een trefdag voor lokale mandatarissen om hen mee te nemen in een lokaal speelbeleid. Op welke manieren kan een stad/gemeente werk maken van een buitenspeelbeleid? Welke politieke bereidheid is daarvoor nodig en welke standpunten nemen hun politieke partijen in voor komende verkiezingen?

2024 - 366 dagen buitenspelen!

In 2024 kiezen we voluit voor buitenspelen. Afgelopen jaar hebben we zowel lokale als federale partijen uitgedaagd om na te denken over hun effect op het speelbeleid in Vlaanderen. Nu is het tijd om kleur te bekennen en aan impactmeting te doen. Met de verzamelde informatie, die zowel uit politieke hoek kwam als van de doelgroep zelf, gaan we aan de slag om een Vlaamse/Brussels buitenspeelakkoord te schrijven.

We gaan terug de politieke straat op om mandatarissen en partijen te overtuigen om dit buitenspeelakkoord te ondertekenen. We gaan na welke ambities er in hun eigen partijstandpunten staan die betrekking hebben op het buitenspelen en gaan na welk effect dit kan hebben.

We plannen een samenwerking met de Vlaamse en Brusselse jeugdraad én met de lokale jeugdraden en hun ondersteunende diensten om dit buitenspeelakkoord mee onder de aandacht te brengen.

In 2024 tellen we geen 365 dagen om buiten te spelen, maar wel 366 vanwege het schrikkeljaar. Met deze 'extra speeldag' trekken we de straat op om te zien hoe het gesteld is met onze ijsjesnorm. Geraakt het gemiddelde kind, met een ijsje in de hand, op een plek waar kan gespeeld worden?

Samenwerking met en rapportering aan het Departement CJM

Een goed onderhouden relatie

Tot op heden heeft de Vlaamse Dienst Speelpleinwerk mogen genieten van een fijne en vlot werkbare relatie met de medewerkers van het Departement CJM. Via verschillende samenwerkingen, waaronder Goe Gespeeld!, de Buitenspeeldag, het JKP, de beleidswerkgroepen rond de verschillende én het geïntegreerde decreet, het voormalige Jeugdwerk voor Allen... is communicatie en samenwerking met het Departement steeds vlot verlopen.

De VDS is bereid om deze efficiënte en effectieve samenwerking op hetzelfde elan verder te zetten. Een vlotte communicatie is daarbij key. De VDS is bereid om op geregelde momenten samen te zitten om het te hebben over het verloop van het traject en de nodige terugkoppelingen te voorzien. Deze momenten zullen, bij de start van het traject, officieel worden afgesproken en vastgelegd. We zijn er daarnaast evengoed van overtuigd dat, door meer informele momenten, er voldoende opvolging/bijsturing mogelijk zal zijn.

Daarnaast is het belangrijk dat ook de stuurgroepvergaderingen van de buitenspeeldag/buitenspeelnetwerk steeds samen worden voorbereid/besproken. Ook hiervoor wil de VDS tijd voorzien om dit structureel in te bedden.

Een evidente rapportering

Als landelijk jeugdwerk zijn we het gewoon om jaarlijks de nodige rapportering te voorzien naar het Departement. Gezien de opdracht van het traject 365 dagen buitenspelen nog niet makkelijk in concreet meetbare indicatoren vast te leggen is, zal de VDS, in samenspraak met de stuurgroep en het Departement, op zoek gaan naar de ideale vorm van terugkoppeling.

Gezien we werken met jaarprioriteiten en enkele einddoelen hebben, lijkt het ons alleszins logisch om zeker ook op basis daarvan uitgebreide en regelmatige terugkoppeling te voorzien. Daarnaast krijgen we oa door de inbedding van een Google Analytics-tool ons ook de mogelijkheid om de toestroom van websitebezoekers (en sociale kanalen) te gaan monitoren.

Een overzicht van de financiële uitgaven en personeelsinzet kan jaarlijks worden gegeven, makkelijkst na het afsluiten van de jaarrekening, eind maart (gelijklopend met de financiële rapportage bij de structurele samenwerkingsovereenkomst van de VDS).

Een nieuwe plek voor alle informatie rond buitenspelen!

365 dagen Buitenspelen

De website van #365dagenbuitenspelen moet dé website bij uitstek worden als het gaat over buitenspelen. Goe Gespeeld!/VDS stellen dan ook voor om de website te bouwen op de domeinnaam www.buitenspelen.be. Uiteraard zullen zoektermen zoals de hashtag zelf ook doorlinken naar deze website, alsook www.buitenspeeldag.be.

De website rond “356dagenbuitenspelen” zou op 2 manieren gelay-out worden.

www.buitenspelen.be

- alle informatie over het belang van buiten spelen
- linken naar buitenspeelonderzoeken
- tips and tricks rond 365 dagen buitenspelen: vertaald naar de verschillende doelgroepen (ouders, kinderen, onderwijs, organisaties...)
- nieuwsberichten over buitenspelen
- linken naar inhoudelijke partners die werken rond buitenspelen

In een eigen opmaak, gelijkend op het kleurenpalet van BSD, maar waar nog meer vrijheid in zit.

www.buitenspeeldag.be → die wordt doorgelinkt naar www.buitenspelen.be/buitenspeeldag



- Inschrijven voor buitenspeeldag
- Contact
- Activiteiten registreren
- Downloaden van artwork
- Inspiratiegids inhoud (misschien meerdere pagina's.)
- Partnerpagina
- Nieuwsberichten/sociale media feed
- ...

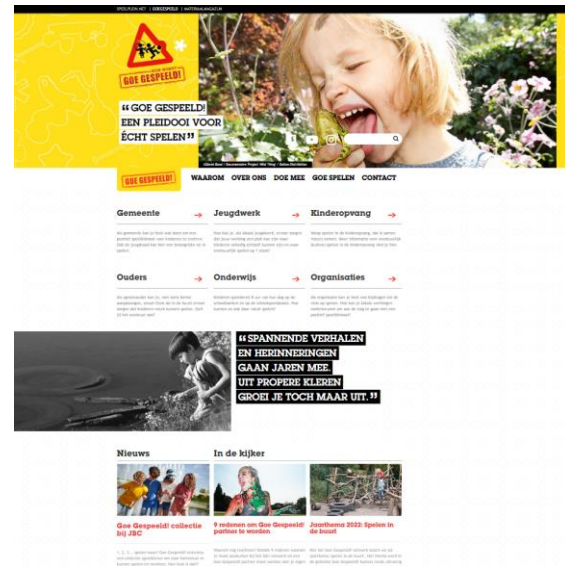
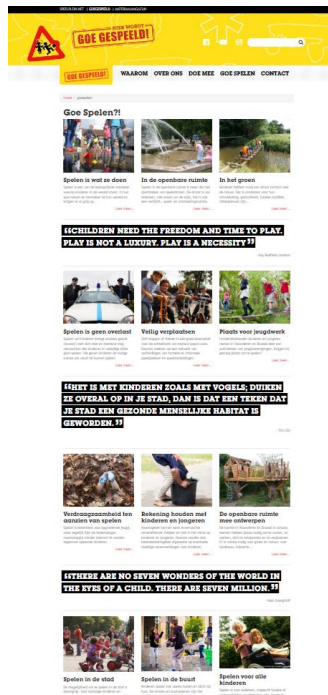
Deze website maakt gebruik van de opmaak van Buitenspeeldag zelf. Er kan gespeeld worden met de juiste kleuren en lettertypes, aangeleverd door Nickelodeon (indien gewenst) maar aangepast aan de website door de lay-outer.

De domeinnaam en link www.buitenspeeldag.be blijft behouden (ook al linkt hij door), wegens de grote naambekendheid bij ouders, kinderen en organisatoren. Dit zomaar overboord gooien, zou het miskennen zijn van de jarenlange inzet rond de buitenspeeldag.

Goe Gespeeld!

De website van Goe Gespeeld!, www.goegespeeld.be is dé website rond goe spelen. De website is zo opgebouwd dat je hem op 2 manieren kan 'lezen'.

De websitebezoeker kiest een specifieke doelgroep (gemeente, jeugdwerk, kinderopvang, ouders, onderwijs en organisaties). Hij komt zo terecht op een 'vertaalsite' die een duidelijk overzicht geeft van thematieken en tools die toepasbaar zijn op zijn doelgroep.



De websitebezoeker kiest voor de bovenbalk en zo voor 'goe spelen'. Alle inhoud om verschillende vormen van goe spelen worden getoond, elk met hun eigen inhoud, tools en doorverwijs linken. (denk aan: spelen in het groen, spelen in de openbare ruimte, spelen is geen overlast, spelen in de stad, spelen in de buurt...). Er komt een extra categorie 'Buitenspelen' dat doorlinkt naar www.buitenspelen.be

De drie websites (Goegespeeld.be, buitenspelen.be en buitenspeeldag.be - dat doorlinkt naar het apart gelay-oute deel op buitenspelen.be) hebben steeds hun eigen look & feel. Ze hebben duidelijk een eigen functie, maar zijn onlosmakend aan elkaar verbonden door dezelfde websitestructuur, zodat ze toch overkomen als 1 geheel.

Werkwijze

De VDS ging ten rade bij hun eigen websiteontwikkelaar DMVH. We ontvingen een offerte op maat met een gedetailleerd overzicht van de werkwijze, timing en verdeling van middelen. (zie bijlage 2)

Sociale media

Er zal werk gemaakt moeten worden van nieuwe sociale media kanalen. Dit zal doorheen de jaren groeien naar inhoud en bereik. Een facebookpagina van de buitenspeeldag bestaat reeds. Er moet bekeken worden met de stuurgroep of we een extra facebookpagina maken omtrent het buitenspelen of gebruik maken van de buitenspeeldag om de inhoud te verspreiden.

Het voorzien van een Instagram account lijkt ons ook interessant. Het stelt ons in staat met korte berichten en inhoud te verspreiden naar een verscheiden publiek. We starten ook een YouTube pagina, waar we nieuwsberichten, filmpjes van de mediapartners, verslagen van de buitenspeeldagen... op kunnen verzamelen om ook zo te implementeren in de website. Ook andere sociale mediakanalen zijn desgewenst nog toe te voegen.

Verankering en verduurzaming van 365 dagen buitenspelen

Het overgangsjaar 2025

De VDS blijft het belang van buitenspelen mee onderschrijven. Het zit vervat in ons jaarlijks engagement om het Goe Gespeeld! netwerk met plezier te blijven trekken en hier eigen tijd en middelen in te steken. We willen dan ook het buitenspelen in 2025 niet loslaten, integendeel. Het is voor ons een evidentie om het buitenspelen en het werk dat de komende jaren op de plank ligt, ook na deze overeenkomst te verankeren én verder te zetten.

Het Goe Gespeeld! netwerk bepaalt elk jaar, met inspraak van elke partner van het netwerk, samen de jaarprioriteit. In 2025 zal dit, zonder twijfel, rond de focus 'buiten spelen' zijn. Hierdoor krijgt de voorzitter en medewerker van Goe Gespeeld! sowieso voldoende tijd in het takenpakket om samen met het netwerk een jaar lang acties te doen rond het buitenspelen in Vlaanderen en Brussel en laten we de thematiek niet los. De VDS voorziet nu al in de lopende beleidsperiode 0,5 VTE om te werken rond Goe Gespeeld!. We nemen de focus buitenspelen extra op in onze communicatie rond het behalen van het Goe Gespeeld! label, of in onze communicatie naar gemeenten die het GG!-label willen behalen.

Uiteraard willen we daarnaast personeelstijd voorzien om de praktische organisatie van de Buitenspeeldag in 2025 op ons te nemen (binnen de maten van het mogelijke), naast de verdere implementatie van het traject binnen Goe Gespeeld!. Onderstaande werkdagen worden dus momenteel voorzien.

Beleidsperiode 2026-2030 en daarna

We maken werk van een nieuwe beleidsnota voor de VDS waar Goe Gespeeld! mét de buitenspeeldag en het buitenspeelnetwerk zeker een belangrijke plaats in krijgt. Hiervoor zullen we extra middelen en personeelstijd vragen, bovenop de middelen en tijd die we nu al standaard voorzien voor Goe Gespeeld! Zo kan opvolging na 2025 verzekerd worden. We willen op die manier de aandacht voor buitenspelen structureel verankeren. Uiteraard hopen we op een sterk vertrouwen vanuit de Vlaamse Overheid om ons ook na 2025 te (h)erkennen als belangrijke partner in dit buitenspeelverhaal.

We gebruiken het netwerk van Goe Gespeeld! om te blijven duwen op het buitenspeelakkoord en voorzien tijd om het buitenspeelbeleid te verankeren, zowel lokaal als bovenlokaal. We zetten campagnes op om lokale en Vlaamse/Brusselse politiekers en medewerkers te overtuigen van het belang van (buiten) spelen.

We blijven een voorvechter van het 'meten is weten' principe. Het uitvoeren van (verschillende) buitenspeelonderzoeken, door Kind en Samenleving vzw kunnen we alleen maar toejuichen. De resultaten daarvan verspreiden we mee. Daarnaast zien we kansen tot samenwerkingen met onze Nederlandse partner Jantje Beton. Ook zij voeren buitenspeelonderzoeken. Het kan ons interessante data opleveren om cijfers voor de lage landen te gaan vergelijken met elkaar en elkaar verder te inspireren.

De eerste 3 jaren van de overheidsopdracht kunnen de websites www.buitenspelen.be / www.buitenspeeldag.be nog op zich bestaan. Eens de opdracht wordt ingekanteld in de opdracht van de VDS en Goe Gespeeld!, worden deze 3 websites ook met elkaar samengevoegd onder de vlag van GG!. Nog steeds elk met een apart karakter, maar toch een nog sterkere verwevenheid. De website van Goe Gespeeld! wordt zo een sterke aanvulling op het buitenspelen, met zijn uitgebreide inhoud rond andere aspecten van spelen. Maar ook de website van www.buitenspelen.be is een aanvulling op het aanbod van Goe Gespeeld!. www.buitenspelen.be en www.buitenspeeldag.be worden dus doorgelinkt naar www.goegespeeld.be/buitenspelen en www.goegespeeld.be/buitenspeeldag en alle daaronder-vallende-pagina's. De originele linken blijven bestaan, dit om de herkenbaarheid voor de buitenwereld te blijven behouden. Het beheer wordt gewoon makkelijker om vanuit één website te vertrekken. Hierdoor zijn de gemaakte kosten ook geen maat voor niets en kunnen alle functies die de nieuwe websites nodig hadden blijven bestaan.

De Vlaamse Dienst Speelpleinwerk gaat voluit voor meer én beter buitenspelen

We hopen, vanuit de grond van ons speelse hart, dat we jullie hebben kunnen overtuigen met deze nota en offerte om aan de slag te kunnen gaan rond 365 dagen buitenspelen. Bij de Vlaamse Dienst Speelpleinwerk staat spelen sinds jaar en dag steeds op 1. Deze overheidsopdracht stelt ons nog meer in staat om onze boodschap te blijven onderschrijven en die naar een grotere doelgroep te vertalen.

De VDS blijft met plezier hét aanspreekpunt als het aankomt op het spelen van kinderen (en het daarbij engageren van jongeren uiteraard!). We zetten ons, naast deze opdracht, als één blok achter het recht op spelen voor kinderen, het belang van participatie en de nood aan meer en beter buiten spelen.

Indien de beoordelaars van deze offerte nood hebben aan meer informatie of een nog uitgebreide inblik op de tijdsverdeling en/of middelenverdeling zijn wij steeds bereid in alle openheid ook interne voorbereidende documenten aan te leveren. We willen graag een betrouwbare partner zijn en blijven voor de overheid. We komen onze ambities ook graag in een gesprek met het kabinet en/of Departement CJM voorleggen en verdedigen.

De Vlaamse Dienst Speelpleinwerk berekende om bovenstaande opdracht te kunnen uitvoeren voor de totaalsom van 79.984,15 euro (vrij van BTW). De uitgebreide tijd- en middelenbegroting vind je zoals vermeld als bijlage.

Alvast bedankt om onze kandidatuur te overwegen.

We kijken uit naar een fijne samenwerking en staan te popelen om te kunnen gaan buiten spelen!

Met speelse groet,

Jo Van den Bossche
Directeur

Bert Breugelmans
Coördinator Dienstverlening

Sasja Rooman
Voorzitter

Tine Bergiers
Verantwoordelijke Beleid en Voorzitter Goe Gespeeld!

#VDSVZW

**vlaamse dienst
speelpleinwerk**

LANGE RIDDERSTRAAT 22 – 2800 MECHELEN

www.speelplein.net