

HET PROMOTEAM.

KLEEDJE / AANBRENG

Er zijn verkiezingen op het speelplein! Verschillende teams nemen het voor hun kandidaat op en proberen op allerlei manieren promotie te maken.

MATERIAAL

Voor een uitgebreid gamma aan speelmateriaal: bezoek www.materiaalmagazijn.be

Eén auto per kandidaat, ballonnen, gekleurd papier, oude T-shirts, textielstiften, raamstiften, zilverpapier, dia-apparaat of overheadprojector, dia's of slides, ...

SPEELIMPULSEN

Wat gaat vooraf:

Elk team heeft best een opvallende kleur of kleurencombinatie waarmee het naar buiten kan komen! Op die manier spring je met je kandidaat onmiddellijk in het oog als je een confettiregen organiseert of met een hele groep dezelfde T-shirts draagt!

T-shirts maken

Als je van de duivel spreekt... T-shirts zijn een efficiënt reclamemiddel: het maakt het 'achter je kandidaat staan' zeer persoonlijk, want je draagt hem op je lijf! (promotalk).

Stap 1 is de juiste kleuren op je T-shirts aanbrengen (batikverf is de klassieker, maar andere textielverf doet het hier zeker ook goed (is vaak ook feller van kleur). Om meer in het oog te springen kan je ook de modellen aanpassen: korter knippen, de mouwen er af, bijhorende polsbandjes en hoofddeksels maken.

Ballonnen met confetti

Een confetti-kanon is niet altijd gemakkelijk om aan te raken, maar misschien is het wel de moeite om te gaan hoe je een hoop wachtende kinderen onder de confetti kan bedelven (in de kleuren van jouw kandidaat natuurlijk). Steek ballonnen vol met confetti, hang ze op de juiste plaats en ga dan op zoek naar een booby-trap-systeem om ze te doen ontploffen (een lange stok met een nagel op, een katrolsysteem waarmee je de ballonnen tegen een naald trekt, ...)

Karavaan

Bij een verkiezing hoort een verkiezingskaravaan: zorg dat je een auto hebt (of bij gebrek daaraan een go-cart) en kleedt deze helemaal in met de kleuren en affiches van je kandidaat! Dat kan gaan van ronddraaiende foto's op de wielen tot met vensterverfstiften slogans schrijven op de ruiten (misschien best niet op de lak). Nog een optie: een stootkar ombouwen tot verkiezingsmobiel! (geraamte is gemakkelijk te maken met pvc-buizen).

Lightshow

Op een plaats waar veel kinderen voorbij komen kan het de moeite lonen om 'affiches' en slogans te projecteren: bewegende beelden trekken meer aandacht dan een 'dode' affiche. Voor een diaprojector kan je affiches tekenen op kalkpapier en die in de raampjes steken, bij een overheadprojector moet je zelf wel voor de dynamiek zorgen, maar is het iets gemakkelijker om veel op je affiche te zetten.

BEGELEIDERSTIPS



Als je de promocampagne over een hele week kan spreiden geef je ook veel ruimte aan de kinderen om zelf nog met ideeën of materiaal af te komen. Sommige ouders hebben ook veel 'prullen' liggen die als gadget kunnen dienstdoen, misschien wel de moeite om na te vragen?

Dit maf speelidee is afkomstig van www.speelidee.be